

# Management - SDGN

## TERMINALE STMG



# Sommaire



## 01 Présentation

Présentation générale de la matière Management SDGN

## 02 Partie commune

Explication de la partie commune à tous les élèves

## 03 Partie spécifique

Explication de la partie spécifique à choisir

## 04 Poursuite d'études



# Présentation

MANAGEMENT SDGN



**Matières :**

**VOIES GÉNÉRALE  
ET TECHNOLOGIQUE**  
Enseignements communs

16 h en voie générale ; 13 à 14 h en voie technologique

<b>français</b> en 1 <sup>re</sup>	<b>philosophie</b> en Tle	<b>enseignement scientifique<sup>1</sup> / mathématiques<sup>2</sup></b>	
<b>histoire - géographie</b>	<b>enseignement moral et civique</b>	<b>langue vivante A et langue vivante B</b>	<b>éducation physique et sportive</b>

**1 SÉRIE  
AU CHOIX**

**VOIE  
TECHNOLOGIQUE**  
Enseignements de  
spécialité selon la série



Les enseignements de spécialité  
des séries de la voie technologique  
sont sur [education.gouv.fr](http://education.gouv.fr)

**STMG**  
sciences et technologies  
du management et de la gestion

**PREMIERE**

Droit-Economie  
+  
Management  
+  
Sciences de gestion et  
numérique

**TERMINALE**

Droit-Economie  
+  
Spécialité (RHC ou  
Mercatique ou GF) inclus  
Management

# UNE DES EPREUVES DU BAC

Epreuves de première

E3C

3 épreuves communes

:

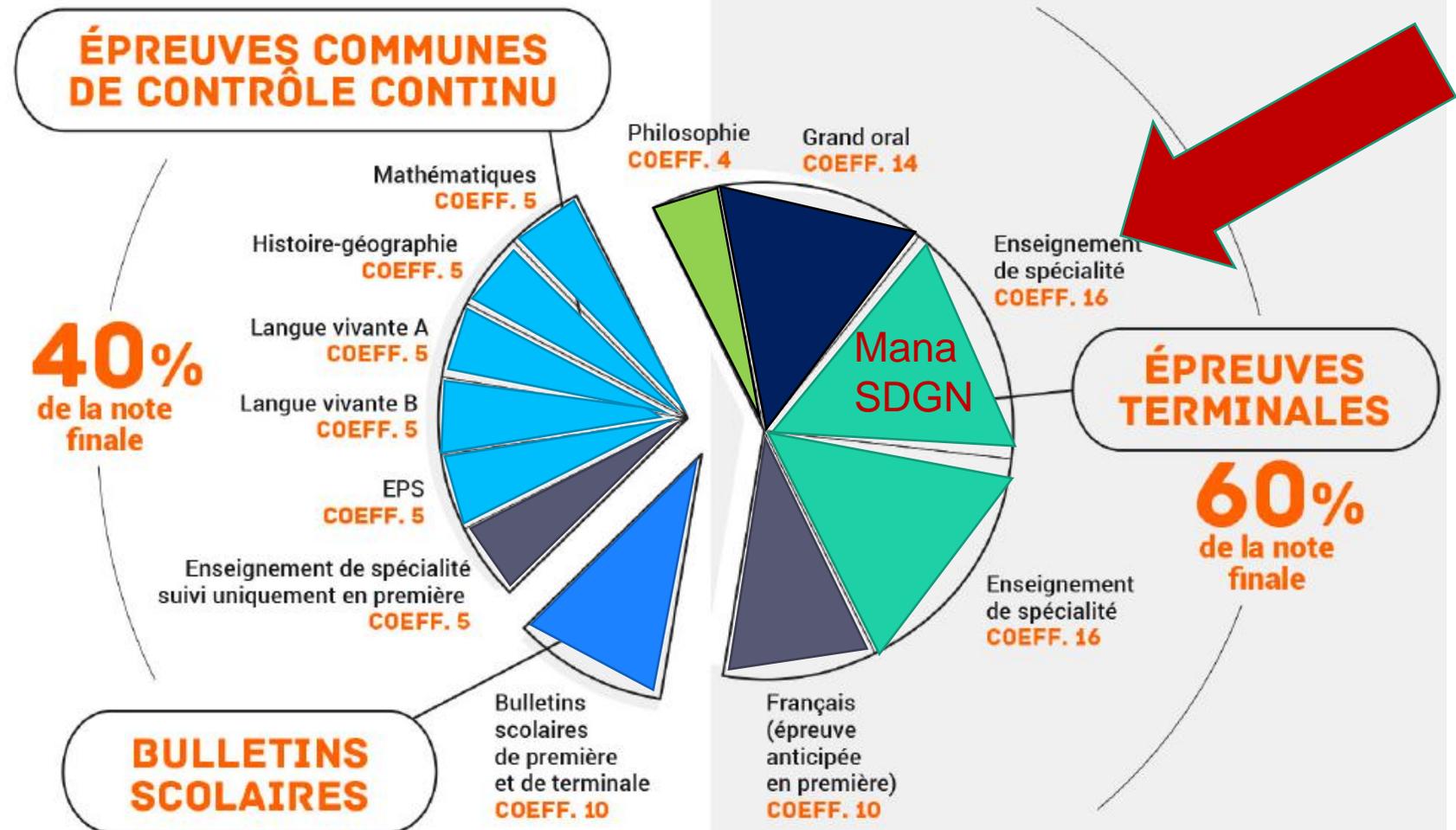
Bulletins :  
1<sup>ère</sup> et Tle

Enseignements de spécialité :

Grand oral :  
Juin 2021

Philosophie :  
Juin 2021

## LES EPREUVES DU NOUVEAU BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE





# Partie commune

MANAGEMENT SDGN

# MANAGEMENT SDGN

C'est quoi ?

- 1 des 2 matières de spécialité de Terminale STMG

Pour qui ?

- Tous les élèves de Terminale STMG

Comment ?

- Une partie identique pour toutes les classes
- Une partie spécifique à la « spécialité » choisie

# SON POSITIONNEMENT

Matières	Spécialité 1 : Management SDGN	Spécialité 2 : Droit Economie	Philo	Maths	Histoire Géo	LVA LVB	Sport
Heures / semaine	10 H	6 H	2 H	3 H	1 H 30	4 H <i>(dont 1 H d'ETLV)</i>	2 H
Coefficient	16	16	4	E3C	E3C	E3C	E3C

# MSDGN

THEME	THEME 1	THEME 2	THEME 3
<b>TITRE</b>	<b>Les organisations et l'activité de production de biens et de services</b>	<b>Les organisations et les acteurs</b>	<b>Les organisations et la société</b>
<b>EXPLICATION</b>	<p>Les décisions stratégiques et opérationnelles</p> <p>relatives aux choix de :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La production,</li><li>- L'organisation de la production</li><li>- L'organisation du travail,</li><li>- L'évaluation de l'organisation</li></ul> <p>auront des conséquences en matière de compétitivité et de réactivité</p>	<p>L'organisation doit attirer des talents et fidéliser ses ressources humaines dans un environnement concurrentiel :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Coordination et management prenant en compte les intérêts des parties prenantes</li><li>- Animation et mobilisation des parties prenantes internes</li><li>- Anticipation et étude des comportements des acteurs externes et leurs attentes</li></ul>	<p>Les organisations sont intégrées dans un environnement économique, écologique, socio-culturel, politique, numérique et institutionnel</p> <p>Cet environnement avec des attentes et des contraintes influence l'organisation</p> <p>Symétriquement l'organisation façonne la société dans toutes ses dimensions</p>
<b>Spécialités associées</b>	<b>Mercatique, RHC, GF, SIG</b>	<b>Mercatique, RHC, GF, SIG</b>	<b>Mercatique, RHC, GF, SIG</b>



# Partie spécifique

MANAGEMENT SDGN

# GESTION FINANCE

## Objectif

- Acquisition de mécanismes et de principes comptables de base

## Moyens

- Analyse de situations financières de l'entreprise
- Etudes de quelques décisions de gestion dans des contextes variés d'organisations

# GESTION FINANCE

## THEME 1

### Appliquer les règles comptables (de base)

Langage commun aux organisations afin de faciliter la communication d'informations financières auprès de leurs parties prenantes

- Plan comptable général
- Système d'information comptable (SIC)
- Principes comptables
- Taxe sur la valeur ajoutée (TVA)
- Lettrage
- Amortissement / Immobilisation
- ....

## THEME 2

### Analyser la situation de l'entreprise

Appréciation de la performance financière

Equilibre financier, fondements et limites

- Excédent brut d'exploitation (EBE)
- Résultat d'exploitation
- Capacité d'autofinancement (CAF)
- Fonds de roulement net global
- Besoin en fonds de roulement
- ...

## THEME 3

### Accompagner la prise de décision

Prises de décisions pour assurer la compétitivité et le développement de l'organisation :

- Les modalités des financements
- L'optimisation de la trésorerie
- La distribution des bénéfices
  - L'offre des produits

- Financements
- Budget de trésorerie
- Affectation du résultat
- Coûts
- ...

# RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

LES RESSOURCES HUMAINES S'INTÉRESSENT À L'INDIVIDU DANS L'ORGANISATION

Le programme comporte plusieurs dimensions :

## UNE DIMENSION SOCIALE

Intérêt pour l'humain, pour ceux qui apporte la force de travail dans l'entreprise

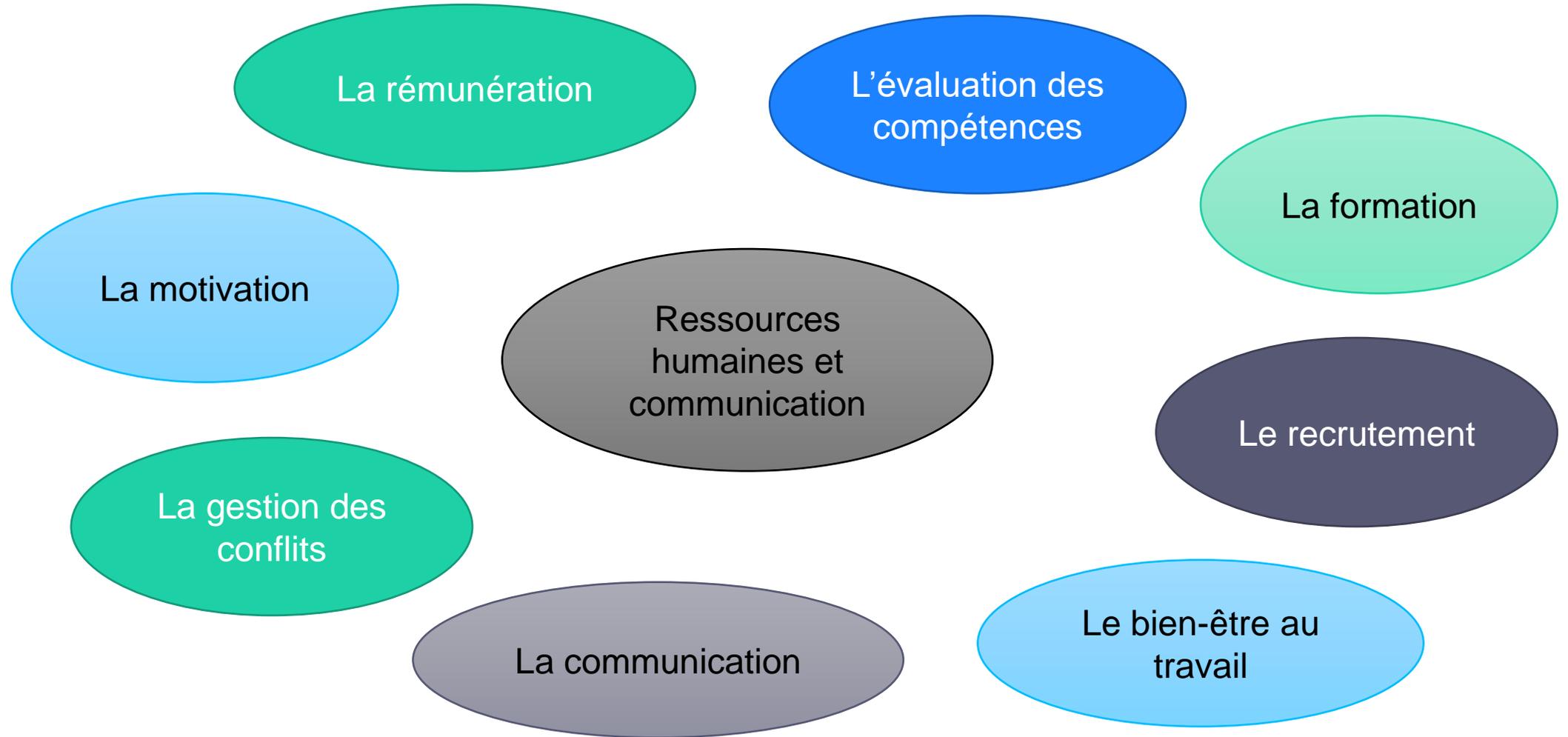
## UNE DIMENSION JURIDIQUE

Lien fort avec le droit et la réglementation des relations de travail

## UNE DIMENSION PSYCHOSOCIOLOGIQUE

S'intéresse au comportement du salarié, ses aspirations, ses motivations

# LES DOMAINES DE LA SPÉCIALITÉ RHC



# RESSOURCES HUMAINES

## THEME 1

Les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service du développement des compétences

Si les individus mobilisent leurs compétences au service de la performance de l'organisation, celle-ci en retour doit être à même de transformer le potentiel des individus en nouvelles compétences

- Gestion prévisionnelle des emplois et compétences
- Recrutement, fidélisation, relation de travail
- Evaluation de l'activité de travail
- Formation, Compte personnel de formation (CPF), Mobilité
- ....

## THEME 2

Des facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail et rémunération

Les conditions de travail sont à la fois source de motivation, voire de bien-être au travail, et contribuent à un accroissement de la performance sociale, organisationnelle et économique de l'organisation

- QVT dans le cadre de la RSE
- Motivation
- Conditions de travail (cadre réglementaire)
- Santé et sécurité (cadre juridique)
- Rémunération
- ...

## THEME 3

La recherche de cohésion, un levier d'amélioration des relations du travail et du climat social

La cohésion contribue à construire une unité entre les groupes qui constituent l'organisation.

Si la cohésion peut être menacée, elle peut aussi être renforcée par le dépassement du conflit et plus généralement le dialogue social.

- Relations professionnelles
- Conflits
- Dialogue social et indicateurs (obligations légales)
- Négociation collective (obligatoire)
- Communication interne et externe
- Marque employeur
- Outils collaboratifs
- ...

# MERCATIQUE

## Mercatique

- Ensemble des techniques et des actions par lesquelles une entreprise développe la vente de ses produits et de ses services en adaptant leur production et leur commercialisation aux besoins et aux pratiques du consommateur

## Objectif

- Réflexion sur un large champ d'outils et de pratiques qui structurent l'environnement quotidien du consommateur et du citoyen
- Découverte des métiers qui relèvent de ce champs professionnel

# MERCATIQUE

## THEME 1

### La définition de l'offre

S'interroger sur l'étude marketing menée par l'organisation notamment en matière de construction de son offre (premier moyen de création et de transmission de valeur au consommateur)

- Couple produit/marché
- Modèles marketing
- Composantes matérielles et immatérielles pour créer l'offre
- Conception d'une offre globale
- Cas d'une offre B2B ou B2C
- Valeur perçue
- Politiques tarifaires
- ....

## THEME 2

### La distribution de l'offre

Appréhender les différentes stratégies de distribution qui s'offrent aux organisations

*(Le consommateur est devenu plus éclairé, plus exigeant et plus volatile)*

*(La distribution se réinvente en s'appuyant sur des pratiques digitales tout en continuant à préserver la proximité physique avec les consommateurs)*

- Recours à des intermédiaires
- Stratégies dites « cross-canal »
- Distribution en circuit court
- Digitalisation
- ...

## THEME 3

### La communication de l'offre

Créer ou maintenir une relation avec une cible et l'influencer

*(L'organisation est confrontée à de multiples contraintes qui la conduisent à rechercher la fidélisation en repensant en profondeur la relation client)*

- Objectifs de la stratégie commerciale
- Fidélité (facteurs, stratégie, programme)
- Gestion de la relation client
- Pratiques de community management
- Pratiques de marketing d'influence
- Management de l'expérience client
- Défiance des consommateurs (ad blocker)
- ...



# Poursuite d'études



## Poursuite d'études

### → LES BTS

- Management Commercial Opérationnel,
- Gestion de la PME/PMI,
  - Assurance,
  - Banque,
- Professions immobilières,
  - Notariat,
- Assistant Support de l'action Managériale (SAM)
  - Tourisme
- Gestion finance
- Transport et prestations logistiques...

### → Les BUT

- Gestion des Entreprises & Administrations
- Techniques de commercialisation
- Information – Communication option communication des organisations.
- Carrières juridiques.
- Carrières sociales...

### → L'université

- Économie-gestion : Administration Économique et Sociale
- Information et communication
- Langues Étrangères Appliquées
- Droit
- Sciences humaines et sociales : Psychologie, sociologie...

### → Les classes préparatoires (CPGE ECT)

Aux grandes écoles de commerce.

### → DCG

### → Des écoles spécialisées :

Commerce, secteur social, Institut de formation en soins infirmiers (IFSI),...

### → Et bien d'autres :

armée, gendarmerie, métiers du paramédical...